

Negocios



Cobre impulsa fuerte recuperación de utilidades de Codelco y Escondida

Aunque los resultados de enero-septiembre son inferiores a los anotados en similar período de 2008, sí muestran un salto respecto del primer semestre del presente año. Codelco pasó de excedentes por US\$ 722 millones a US\$ 2.061 millones, mientras que Escondida casi duplicó en el tercer trimestre lo que ganó en el primer semestre 2009.

El alza sostenida del cobre cambió la cara de los resultados de las dos mayores mineras del país, los cuales registraron un avance significativo en el tercer trimestre, en relación a las utilidades de la primera parte del año.

Codelco logró excedentes -aportes que realiza al Estado- por US\$ 2.061 millones en los primeros nueve meses, lo que implica una baja de 57,6% respecto de igual período de 2008. Sin embargo, dio un salto de 185% en comparación a los US\$ 722 millones del primer semestre. Escondida, en tanto, lidera el ranking de utilidades de las empresas chilenas con US\$ 1.874 millones, entre enero y septiembre. Superó a Codelco, que obtuvo una utilidad comparable con las sociedades anónimas, de US\$ 1.652 millones. Si bien los retornos de la minera privada bajaron 56,8% respecto de un año atrás, sus ganancias muestran un salto importante frente a los US\$ 1.046 millones del primer semestre.

Estos resultados responden a que el cobre promedió US\$ 2,64 la libra en el tercer trimestre, valor que supera al US\$ 1,83 anotado entre enero y junio. Como el cobre está en US\$ 2,9 el corto trimestre también será positivo.

Utilidad de la banca sube 6,72%

Al cierre del tercer trimestre los bancos acumulan una utilidad de \$ 860.555 millones. Según las cifras de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (Sbif), las ganancias del mes de septiembre subieron 6,72% respecto del mes anterior, gracias a una fuerte alza en operaciones financieras (utilidad por tipo de cambio) y un menor gasto en provisiones.

Las colocaciones totales aumentaron 1,14%, liderada por un alza de 0,33% en préstamos comer-

ciales, consumo (0,77%) e hipotecarias (1,10%).

En tanto, las provisiones por riesgo de créditos subieron 1,18%, llevando a que el índice de provisiones sobre colocaciones se mantuviera en 2,37%.

El ranking de utilidades lo lidera Banco Santander (\$ 298.757 millones), seguido de Banco de Chile (\$ 191.228 millones), Bci (\$ 109.218 millones), Corpbanca (\$ 58.843 millones) y BBVA (\$ 49.505 millones).

Respecto a las ganancias de Codelco el director ejecutivo de Cesco, Juan Carlos Guajardo, dijo que hay que reconocer el trabajo para aumentar la producción y la disminución del total costos y gastos. "Existen factores que muestran una mejor gestión".

Gustavo Lagos, director del Centro de Minería de la UC, también estimó que se trata de resultados sobre lo presupuestado. No obstante, dijo que no la productividad viene bajando.

Ana Luisa Covarrubias, de LyD agregó que no es seguro que la estatal

alcance su meta para 2009 y estimó que sus excedentes estarán más cerca de los US\$ 2.500 millones, que de los US\$ 3.000 millones al cerrar el año.

El avance de Falabella

Un cambio de tendencia comenzó a mostrar el *retail* en el tercer trimestre. La recuperación que evidencia el consumo jugó a favor de Falabella, que reportó utilidades por US\$ 60,2 millones entre julio y septiembre. Ese resultado marcó un punto de inflexión para el *retailer* y representa un

alza de 13,1% respecto de lo ganado en igual lapso de 2008.

No obstante, en el acumulado del año los beneficios de Falabella registran un retroceso de 26,2% frente a los primeros nueve meses del año anterior. A septiembre, la compañía obtuvo ganancias por US\$ 190,7 millones.

“En términos generales, los resultados de Falabella -al menos en el ámbito operacional- estuvieron por sobre lo estimado, registrando incrementos de Ebitda, lo que no se veía desde hace al menos tres trimestres”, explicó la corredora BCI. “Lo anterior da cuenta de un punto de inflexión, haciendo prever que lo peor ya habría pasado”, agregó.

Al positivo desempeño contribuyó el aumento de los ingresos consolidados, que crecieron 0,6% en el tercer trimestre.

“Las ventas por local equivalente dieron un brusco cambio en lo que respecta a tiendas por departamento en Chile. Luego de varios trimestres con desempeño negativo, en el tercer trimestre éstas anotaron un alza de 7,2%”, indicó FIT.

“El negocio crediticio estaría mostrando los primeros signos de mejora en términos de provisiones, en particular en Chile”, agregó BCI.

Ranking preliminar de empresas

septiembre 2009

| | Resultado ejercicio MM\$ | % VAR. 2009/2008 | |
|----|----------------------------|------------------|-------|
| 1 | Minera Escondida * | 1.031.245 | -56,8 |
| 2 | Codelco * | 909.195 | -57,4 |
| 3 | Enersis (1) | 534.776 | 45,0 |
| 4 | Endesa (1) | 509.184 | 61,3 |
| 5 | Banco Santander-Chile | 298.757 | - |
| 6 | Banco de Chile | 191.228 | - |
| 7 | Chilectra (1) | 148.668 | -3,1 |
| 8 | SQM * | 138.524 | -34,0 |
| 9 | Eléctrica Pehuenche (1)* | 118.744 | -12,8 |
| 10 | BCI | 109.218 | - |
| 11 | Falabella | 104.969 | -26,2 |
| 12 | Norte Grande* | 89.588 | 203,3 |
| 13 | Biccorp | 75.387 | - |
| 14 | Soc de inver. oro blanco * | 68.284 | 63,4 |
| 15 | Lan Airlines (1)* | 66.780 | -50,1 |
| 16 | CorpBanca | 58.843 | - |
| 17 | Embotelladora Andina | 54.209 | -1,3 |
| 18 | BBVA | 49.505 | - |
| 19 | Banco del Estado de Chile | 46.306 | - |
| 20 | Electroandina * | 41.241 | - |
| 21 | Pampa Calichera * | 38.091 | -39,2 |
| 22 | Transelec | 37.407 | -16,8 |
| 23 | Edelnor * | 37.258 | -31,4 |
| 24 | Telefónica Chile (1) | 36.836 | 31,6 |
| 25 | Plaza | 36.225 | 23,6 |
| 26 | Viña Concha y Toro | 34.312 | 23,8 |
| 27 | Banco Itaú Chile | 28.940 | - |
| 28 | Coca-Cola Embonor (1) | 28.497 | 35,2 |
| 29 | Chilquinta energía | 28.004 | 122,0 |
| 30 | Pucobre * | 26.816 | - |

*Dólar utilizado S50,36 al 1 de octubre de 2009 (1) Empresas que informaron en IFRS

Fuente: SVS / Infografía: La Tercera

Mall Plaza gana 23,6%

Utilidades por US\$ 65,8 millones obtuvo a septiembre la sociedad que agrupa los centros comerciales Mall Plaza. Es un alza de 23,6%.

Concha y Toro sube 24%

Las ganancias de Viña Concha y Toro totalizaron US\$ 62,3 millones entre enero y septiembre, un 23,8% más que en 2008.

Andina baja 1,3%

Embotelladora Andina tuvo utilidades por US\$ 98,4 millones a septiembre, lo que representa una caída de 1,3% respecto de 2008.

Socovesa con pérdidas

A septiembre la constructora Socovesa acumula pérdidas por US\$ 11,2 millones, versus ganancias por US\$ 3,7 millones de 2008.